



Πρακτική Άσκηση στο Τμήμα Marketing

Βασική Αποστολή

Παρέχει υποστήριξη για τη συντήρηση, εμφάνιση και ανάπτυξη του περιεχομένου του ηλεκτρονικού καταστήματος (κυρίως προϊόντα).

Κύριε Υπευθυνότητες/Καθήκοντα

- Συγκεντρώνει πληροφορίες προϊόντων
- Οργανώνει τα δεδομένα & τις πληροφορίες προϊόντων
- Προετοιμάζει το περιεχόμενο για δημοσίευση στο website:
 - Βασική επεξεργασία εικόνων,
 - σύνταξη σύντομων περιγραφών και οργάνωση δεδομένων που σχετίζονται με τα προϊόντα
- Δημοσιεύει το περιεχόμενο στο website με τη χρήση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System - CMS)
- Ενημερώνει τιμές προϊόντων, ενεργοποιεί/απενεργοποιεί προϊόντα με τη χρήση του ERP και του CMS
- Πραγματοποιεί ποιοτικό έλεγχο του δημοσιευμένου περιεχομένου ώστε να ακολουθεί τα πρότυπα εμφάνισης στο website και οι πληροφορίες προϊόντων να είναι σωστές και πλήρεις
- Αναφέρει τυχόν προβλήματα ή bugs που παρουσιάζονται σε σχέση με τη διαδικασία δημοσίευσης περιεχομένου ή/και με την εμφάνιση του περιεχομένου στο website
- Συνεργάζεται με την ομάδα Digital Marketing, με το τμήμα Αγορών και με τους προμηθευτές για να εξασφαλίσει την έγκαιρη & ακριβή ενημέρωση περιεχομένου

Απαραίτητα προσόντα

Γνώσεις:

Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας

Πολύ καλή γνώση χρήσης προγραμμάτων (Microsoft Windows, Microsoft Office)

Εμπειρία και άνεση χρήσης online μέσων

Γνώση Photoshop επιθυμητή

Επαγγελματικές Ικανότητες:

Προγραμματισμός / Οργανωτικότητα / Μεθοδικότητα

Ομαδικότητα / Κοινωνικότητα

Προσοχή στη λεπτομέρεια

Κριτική και συνδυαστική σκέψη

Ικανότητα διαχείρισης πολλαπλών projects ταυτόχρονα

Προσωπικά Χαρακτηριστικά:

Καινοτομία / Δημιουργικότητα

Αφοσίωση / Δέσμευση

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προωθήσουν το βιογραφικό τους στο hrgreece@praktiker.gr με την ένδειξη «Πρακτική Άσκηση στο Τμήμα Marketing»